

人物、教师和学生保持密切的合作关系；

- 进行与核电厂有关的舆论调查；

- 在核电厂附近的社区举办核安全研讨会；

- 给居民、学生、教师、作家和其它人员提供参观核电厂的机会；以及

- 让附近居民参加环境监测。

另外，于 1989 年颁布了《支持核电厂周围社区法》，将它作为公众认可活动的一部分。这一立法从制度上支持核电厂周围社区的发展，并有利于对与核电厂有关事务和核电厂建设的管理。

结果是，售电收入的一部分被用于改善核电厂附近居民的福利。在这方面，今后还将更积极地实施各种计划，如提高当地居民的收入、改善公共设施和为核电厂附近居民创造更好教育环境的计划。

因为公众认可问题不只是某个国家或某个地区的问题，所以国际合作会使这些活动的效果更好。

从这个意义上说，希望 IAEA 能起更多的作用，尤其是在系统地编写有用的资料、研究合适的教育方法，以及组织公众对核电的认可方面的研讨会、讲习班和专家小组会议等方面。

## 美 国

# 用广告进行宣传

## 为能左右舆论和作出决定的人们

## 提供精心拟定的信息

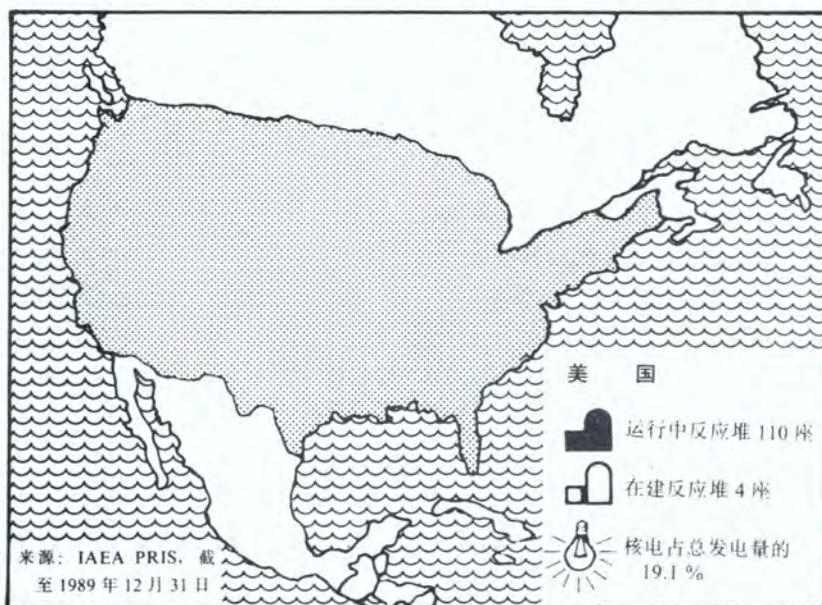
Edward L. Aduss 和 Ann S. Bisconti

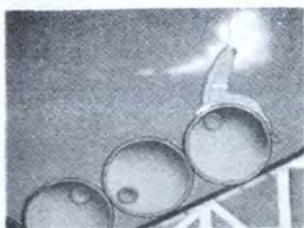
登广告是经美国核工业界协调过的宣传计划的一个组成部分，这一计划的目的在于使人们认识核能的作用和好处。该计划由美国能源了解委员会 (USCEA) 负责实施，涉及传播媒介和公共关系方面的许多活动、各种面向关键读者的出版物、报告、技术分析成果，还

包括登广告。登广告可使 USCEA 不断地和连贯地向各种各样的读者传播重要信息。

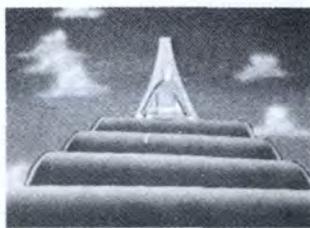
USCEA 的广告计划始于 1983 年。其主要对象是能左右舆论和作出决定的人们，然而其结果是以平均每年十次的频度影响着 1.6 亿美国人 (美国人口的大多数)。广告出现在本国的电视、重要的杂志 (如《时代》周刊、《全国地理杂志》月刊、《经济学家》周刊及别的许多杂志) 和报纸 (《华尔街日报》、《纽约时报》及

Aduss 先生是总部设在华盛顿的美国能源了解委员会 (USCEA) 的广告部副主任，Bisconti 博士是研究和计划评价部副主任。





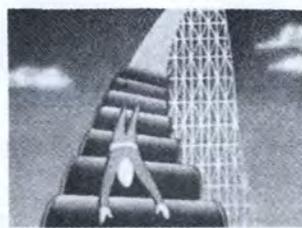
1. (音乐) 播音员 (话音):  
依靠外国石油,



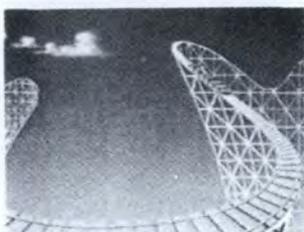
2. 会带来许多麻烦。



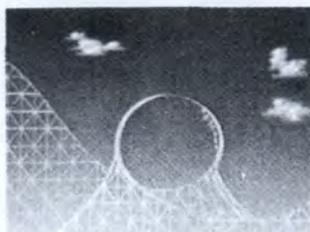
3. 价格和供应量时而上升…  
…



4. 时而下落……



5. 时而又上升。



6. 为了摆脱外国石油这辆过山车  
的摆布,



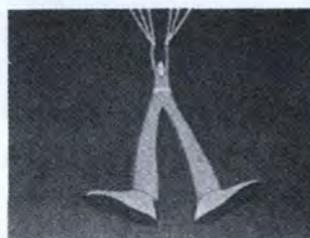
7. 美国正在设法更有效地使  
用能源。



8. 而且, 我们正在更多地利用  
别的能源。



9. 例如, 从煤和核能



10. 获得电力。



11. 煤—和—核—能。



12. 这样, 我们就再也不会受  
外国石油的摆布了。

由美国能源了解委员会资助的一则商业电视广告, 艺术地描述了石油市场发生的价格和供应量的波动状况, 并突出了用煤和核能生产电力的重要性。

《华盛顿邮报》) 上。研究表明, 电视广告和印刷品广告之间存在着协同作用。实际上, 登广告的目的就是要促成这种协同。看过 USCEA 电视广告的人, 对于印刷品广告的了解, 要比没看过这种广告的人多一些。

抽样调查表明, USCEA 的广告计划效果不错。它的广告在给人印象和有说服力这样一些重要指标方面, 一贯大大超过一般广告的平均数。事实上, USCEA 1989 年广告运动的调查结果证明, 它的指数是一般广告平均数的五倍。此外, 对全国范围内有代表性的大量抽样所进行的评价性研究表明, 在对待核能的态度上, 受到这些广告

影响的人 (即记得这些广告的那些人) 要比其他人更容易向好的方面转变。

研究和抽样调查是 USCEA 整个宣传计划 (包括广告工作) 的基础。只有知道公众在想什么和需要给公众提供什么样的信息, 宣传才能见效。

USCEA 的研究包括以下四部分:

- USCEA 通过本国的调查和民意测验, 不断观察公众对能源的态度、优先发展的次序和担心。

- USCEA 组织战略性研究和信息调查, 以便在征集到的许多种意见中找出最能解决问题的意见。

- USCEA 检验它的广告, 判

别这些广告在吸引人们注意力和以正面的与合乎情理的方式传递预定信息的本领。

- USCEA 不断地组织评价研究, 以了解广告计划的总体有效性。每年进行两次全国性的大量抽样调查, 以查明广告在转变对核能的态度方面的作用。

USCEA 广告计划在为美国核电厂的运行以及必要时建造更多核电厂创造有利的舆论环境方面, 提供了全国性的帮助。此外, 这种全国性的广告对于电力公司在当地进行的宣传也是个支持。

这种广告活动还能在应付不测事件方面起“预防针”的作用。例如, 在切尔诺贝利事故前后对同