

El hecho de tener a punto su programa de publicidad permite al USCEA reaccionar rápida y eficazmente ante situaciones especiales. Diez días después del accidente de Chernobil en los principales periódicos aparecieron anuncios bien estudiados que explicaban por qué un suceso de esa índole no había ocurrido ni podía ocurrir en el tipo de central nuclear que existe en los Estados Unidos.

Respecto del futuro, no se puede predecir con exactitud cómo será el programa publicitario del USCEA dentro de uno o dos años. Aunque el programa sigue siendo muy eficaz, las investigaciones indican que posiblemente habrá que abordar cuestiones nuevas como la del medio ambiente. Por ejemplo, en las investigaciones se pone de manifiesto que la mayoría de los estadounidenses no saben que la utilización de la energía nuclear reduce las emisiones de gas que contribuyen al efecto de invernadero. No obstante, cuando se les pregunta, por un margen mayor de 3 a 1 se declaran a favor de utilizar más energía nuclear si con ello se reduce el problema del efecto de invernadero que causan las emisiones de gas.

A medida que avanza el decenio de 1990, la industria nuclear enfrenta numerosos problemas. Es probable que la necesidad de aumentar el número de centrales nucleares se haga más apremiante a mediados del decenio. En algunas partes de los Estados Unidos, el suministro de electricidad no ha marchado a la par de la demanda. El público desea ver satisfechas sus necesidades de energía sin tener que depender cada vez más del petróleo extranjero y sin que se dañe el medio ambiente.

Cuando llegue el momento de construir nuevas centrales nucleares, será preciso abordar el tema en la comunicación a nivel local. La facilidad con que se logre su aceptación dependerá de las relaciones a largo plazo entre las compañías eléctricas y sus consumidores, así como de una amplia comprensión de la energía nuclear y de los beneficios que reporta. Las comunicaciones nacionales del USCEA, incluido su programa publicitario, contribuyen a profundizar esa comprensión.

El servicio INFOWIRE del USCEA

Sistema de alerta temprana para los especialistas en comunicación de la esfera nuclear

por Patricia Bryant

INFOWIRE es un servicio informativo concebido, dirigido y escrito específicamente para los especialistas en comunicación de la esfera nuclear. Tiene su sede en el US Council for Energy Awareness (USCEA), en Washington DC, y cuenta en la actualidad con 104 suscriptores de 16 países.

INFOWIRE fue creado a principios del decenio de 1970 para satisfacer la necesidad de una distribución ágil de la información de la industria de la energía nuclear. En esa época empezaba a aumentar el interés de los medios de difusión y del Congreso en la energía nuclear. El movimiento contra la energía nuclear se organizaba, y comenzaba a comprender la importancia de los sucesos que acaparan la atención de los medios de difusión como mecanismo eficaz para hacer llegar sus mensajes al público. Nuevas palabras y frases se incor-

poraban al léxico público: incidentes anormales, contención, plutonio, reactor reproductor.

El creciente interés en la industria nuclear planteó nuevas e importantes demandas a los especialistas en comunicación de la industria, quienes, al parecer, con demasiada frecuencia carecían de la información más reciente que necesitaban para dar respuesta al último suceso, problema, queja o actividad.

La industria necesitaba un medio que permitiera comunicar rápida y simultáneamente a estos especialistas las noticias y los sucesos inesperados, así como proporcionarles datos y antecedentes con los que pudieran responder a las indagaciones antes de que empezaran a sonar los teléfonos. El servicio informativo INFOWIRE fue creado para satisfacer esta necesidad.

Aunque al principio INFOWIRE se dedicó mayormente a las actividades que tenían lugar en los Estados Unidos, pronto la comunidad nuclear internacional se suscribió al servicio. El interés de los medios

La señora Bryant es Directora de Comunicación Industrial del US Council for Energy Awareness (USCEA), Washington, DC.

NucNet: Red de información nuclear en Europa

En enero de 1991 la Sociedad Nuclear Europea (ENS) inaugurará un servicio de noticias e información para los funcionarios de información pública de la esfera nuclear, denominado Red Europea de Información Nuclear o NucNet. La puesta en marcha de este sistema es el resultado de la cooperación entre organizaciones de Bélgica, España, Finlandia, Francia, Italia, Países Bajos, Reino Unido, República Federal de Alemania, Suecia, Suiza y URSS. Se espera que próximamente otros países de Europa oriental se sumen a esta red.

NucNet informará de los acontecimientos nucleares en Europa manteniéndose en contacto con particulares, corresponsales y otras fuentes de noticias. Se prevé su enlace con el servicio de noticias INFOWIRE de los Estados Unidos y posiblemente con una red de información nuclear del Lejano Oriente. Cabe esperar que los principales suscriptores sean los especialistas en comunicación de las compañías eléctricas, las instalaciones nucleares, los centros de investigación, los cuerpos de inspectores de la seguridad, los órganos reglamentadores y otras organizaciones que precisen de información oportuna y concreta de la esfera nuclear concerniente a sucesos, controversias, acontecimientos importantes, problemas políticos, informes de los medios de difusión, acontecimientos futuros y otros aspectos.

Para obtener más información sobre NucNet, puede dirigirse a ENS, Monbijoustrasse 5, Apartado de Correos 5032, CH-3001 Berna, Suiza.