

一批人进行的调查研究发现，记得 USCEA 在切尔诺贝利事故以前登过的广告内容的那些人，受这次事故的影响要比了解情况较少的其他人小得多。

正是这个广告计划，使得 USCEA 有能力迅速而有效地响应特殊情况。例如，在切尔诺贝利事故发生后的 10 天内，一些精心设计的广告便出现在几家大报上，向人们解释切尔诺贝利发生的事为什么在美国式的核电厂中没有发生过——也不可能发生。

展望未来，我们不可能确切地预言 USCEA 的广告计划明年或后年将变成怎样。虽然这个计划继续会很有效，但正如研究结果所表明，它可能要接触到环境之类的一些新问题。例如，研究结果表明，美国一半以上的人并不了解使用核能会减少能引起温室效应的那些气体的排放量。当被问及是否赞成核能时：约有 75% 以上的美国人表示，要是核能能够减少温室效应气体的排放量，他们赞成更多地使用它。

核工业进入 90 年代以后，面临着许多任务。到九十年代中期，建造更多核动力厂的必要性很可能变得更为迫切。在美国的某些地区，电力已经供不应求。而公众则希望，他们的能源需求能在不更多地依赖外国石油和不有损于环境的情况下得到满足。

当将要建造新的核动力厂时，有必要就此事在当地搞好宣传工作。但能否轻易地被当地公众所接受，这取决于电力公司与其用户之间的长期关系如何，以及使用核能的必要性及其可带来的好处等问题是否得到了广泛的认可。USCEA 的全国性宣传工作（包括它的广告）有助于建立这种认可。

美国能源了解委员会的新闻电讯

为核能宣传人员服务的“预警系统”

Patricia Bryant

新闻电讯 (INFOWIRE) 是专为核能宣传人员设计、经营和编写的一种新闻电讯稿。INFOWIRE 的总部设在美国华盛顿美国能源了解委员会 (USCEA) 内，目前为 16 个国家的 104 个用户服务。

INFOWIRE 是 70 年代初为满足核工业界迅速传播信息的需要而创办的。当时，新闻媒介和国会核能的兴趣开始增加；反核积极分子正在拉邦结派，并开始认识到

“夸大的宣传”是使公众接受他们的宣传内容的有效手段；一批新字和新词汇——异常现象、安全壳、钷、增殖反应堆等——正在不知不觉地成为公众的用语。

这种对核工业的注意日益增多的情况，给核工业宣传人员提出了许多新的、非常苛刻的要求。常常发生这样的情况，似乎宣传人员连回答最新的事件、问题、评述或活动所需的最起码的情报都没有掌握。

看来，核工业需要有一种手段，它能迅速而同时地提醒核工业宣传人员注意正在快速传开的新闻和事件，并让他们在别人还没有找上门来之前就能了解到有关的事实

Bryant 女士是设于华盛顿的美国能源了解委员会 (USCEA) 的工业宣传部主任。

NucNet：欧洲核新闻网

自 1991 年 1 月起，欧洲核学会 (ENS) 将开始为核领域的新闻官员经营一个新闻和信息服务社。这个名为“欧洲核新闻网”或简称 NucNet 的系统，将由比利时、芬兰、法国、德意志联邦共和国、意大利、荷兰、西班牙、瑞典、瑞士、联合王国和苏联的有关组织共同创办。预期东欧的其它国家也将在近期内参加。

NucNet 将通过个人通讯、记者采访和其他新闻来源报道欧洲的核发展。人们希望 NucNet 将与美国的 INFOWIRE 及将来可能成立的远东核新闻网建立联系。预期其主要用户是电力公司、核设施、研究中心、安全视察部门、审管机构和其它组织的宣传人员，因为他们需要获得各种核事件、核争论、重大发展、政治问题、新闻界的报道、近期发展和其他课题方面的及时而真实的信息。

有关 NucNet 的详细资料可向 ENS 索取，其通讯地址是 Monbijoustrasse 5, P. O. Box 5032, CH-3001 Berne, Switzerland.