

Crear percepciones sobre la energía nuclear

Irena Chatzis

La percepción pública de la energía nuclear ha ido cambiando en medio de las preocupaciones por el cambio climático y la seguridad energética, así como por la justicia energética y el desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, los defensores de la energía nuclear están encontrando formas innovadoras y atractivas de poner de relieve las ventajas de esta fuente de energía limpia. Una de estas personas es la modelo e influente en materia de energía nuclear Isabelle Boemeke.

Conocida en los medios sociales como “Isodope”, la Sra. Boemeke cree que la energía nucleoelectrica es fundamental para un futuro en el que la humanidad no solo sobreviva, sino que también prospere. En esta entrevista la Sra. Boemeke explica cómo utiliza su personaje en Internet para informar a las generaciones más jóvenes sobre la energía nucleoelectrica.

¿Cómo empezó a interesarse por la energía nuclear?

En 2015, un científico al que sigo en las redes sociales tuiteó sobre los reactores de torio de sales fundidas. Investigué un poco, pero no encontré información que alguien como yo, sin formación técnica, pudiera comprender. Eso despertó mi curiosidad por la energía nucleoelectrica y pregunté a la gente qué pensaba al respecto. Las respuestas se limitaban a lo siguiente: *En realidad es buena. Sin duda la necesitamos para resolver el problema del cambio climático, pero la gente la detesta.*

Con los incendios de 2019 en Australia, el Amazonas y California, me di cuenta de que no avanzábamos lo suficientemente rápido en la lucha contra el cambio climático y empecé a buscar soluciones; fue ahí cuando me topé de nuevo con la energía nucleoelectrica. Me llamó la atención que todo lo que la gente creía saber sobre la energía nucleoelectrica era erróneo. Era erróneo porque la mayoría obtenía información a partir de referencias culturales, películas y dibujos animados, como Los Simpson. Intenté encontrar la manera de informar a la gente de que la energía nucleoelectrica es la segunda fuente de energía limpia más importante del mundo y que los países que han descarbonizado su electricidad lo han hecho en su mayoría mediante la energía hidroelectrica o la energía nucleoelectrica.

¿Así nació “Isodope”?

Vivimos en un mundo marcado por los medios sociales y plagado de personas influyentes en ellos. Me di cuenta de que la mejor manera de transmitir el mensaje sobre la energía nuclear era crear contenidos en los medios sociales que atrajeran y hablaran a la gente. Sabía que el contenido que yo presentara tenía que ser muy diferente, ya que no quería crear un video más. Se me ocurrió así un personaje que se viste de forma futurista, emplea un lenguaje accesible e imágenes

coloridas. Lo llamo “Isodope”, que es un juego de palabras con el término químico “isótopo”.

¿Quiénes conforman su público principal?

Mi atención se centra en los milénials (personas nacidas en las décadas de 1980 y 1990) y los más jóvenes. El sustento de los jóvenes está en juego. Nosotros, y nuestros hijos, vamos a ser los que vivamos con los peores efectos del cambio climático.

¿Cómo se llega a un público más amplio, que trascienda la comunidad pronuclear?

Los medios sociales son una herramienta muy útil para esto. No solo puedes crear contenidos, que es lo que yo hago, sino que también puedes interactuar con la gente a través de ellos. Puedes responder a quienes tengan preguntas y sientan curiosidad.

Cualquier ocasión es buena para sacar el tema de la energía nucleoelectrica. Cuando voy al médico, por ejemplo, y alguien me pregunta por mi trabajo, le digo que trabajo con la energía nuclear y siempre acaba siendo una conversación interesante. También es muy importante implicar a las comunidades cercanas a las centrales nucleares. Son las mejores defensoras de ese ámbito porque sus comunidades se están beneficiando mucho de una instalación.

Otro tema que debería explicarse en profundidad es el de los desechos radiactivos, porque es uno de los mayores problemas que menciona la gente. Cualquiera que haya visto desechos nucleares puede decir que es la cosa más aburrida del planeta Tierra: cofres de hormigón, ahí colocados. Sería de gran ayuda seguir mostrando cómo son los desechos nucleares y transmitir el mensaje de que se gestionan de forma segura y que, sinceramente, son más aburridos de lo que la gente cree.



¿Cuál ha sido el mayor logro en su carrera como influyente en materia de energía nuclear?

Evitar que se cerrara la central nuclear californiana Diablo Canyon en 2022 es uno de los logros más importantes por muchas razones. Cuando empecé a trabajar como influyente en materia de energía nuclear investigué las centrales que se preveían cerrar prematuramente en los Estados Unidos. En aquel momento había cinco y Diablo Canyon se destacaba, no solo porque era una instalación preciosa que podía seguir funcionando otros 20 años, sino también porque era el símbolo del movimiento antinuclear en los Estados Unidos de América. Cuando se construyó Diablo Canyon a finales de las décadas de 1960 y 1970 hubo muchas protestas, incluida una manifestación a la que asistieron unas 30 000 personas.

Salvar esa central significaba enviar un mensaje al público y a los políticos de que la tendencia ha cambiado; la gente está ahora a favor de la energía nucleoelectrica.

Pensé que era una causa que merecía la pena y colaboré con muchas organizaciones diferentes en los Estados Unidos de América. Organizamos la mayor manifestación pronuclear del país. También creé una organización sin fines de lucro llamada Save Clean Energy y envié una carta al Gobernador de California, que firmaron 80 destacados expertos y empresarios en el ámbito de la energía y el clima, instándole a mantener abierta Diablo Canyon. De este modo, la central permanecerá abierta al menos cinco años después de su cierre previsto inicialmente para 2025.

¿Cuáles son sus últimos proyectos y planes para Isodope?

Actualmente estoy escribiendo un libro sobre la energía nuclear titulado *Rad Future*; está escrito en un estilo similar al de Isodope, fácil de entender. En lo que respecta a mi labor sin fines de lucro, estoy muy centrada en la transición del carbón a la energía nuclear, ya que creo que es probablemente nuestra mejor apuesta para acelerar el despliegue de la energía nucleoelectrica, al menos en los Estados Unidos de América.

Por último, creo que podemos llegar a un público totalmente distinto a través de la creación en la industria de la moda. He hecho editoriales de moda y entrevistas sobre energía nucleoelectrica, y seguiré haciéndolo. En el futuro pueden surgir muchas colaboraciones interesantes en ese ámbito.